โครงการแข่งขันโต้วาทีสร้างสรรค์สังคม “สภาวาที” ครั้งที่ ๓/๒๕๖๙

๑. หลักการและเหตุผล

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีพันธกิจหลักในฐานะสื่อมวลชนของฝ่ายนิติบัญญัติในการเผยแพร่ข่าวสาร สาระความรู้ด้านการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ผ่านช่องทางสื่อที่มีคุณภาพและทันสมัย เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐสภากับประชาชน และส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ ตามแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรและของสถานีฯ

ในการดำเนินงานที่ผ่านมา สถานีฯ ได้ริเริ่มและพัฒนา “โครงการโต้วาทีสร้างสรรค์สังคม สภาวาที” มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ครั้งที่ ๑ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และครั้งที่ ๒ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยทั้งสองครั้งประสบความสำเร็จในระดับสูง ได้รับการตอบรับอย่างกว้างขวางจากเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทั่วประเทศ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ สถานศึกษา และภาคประชาสังคม ที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นว่าสภาวาทีได้กลายเป็นเวทีสำคัญที่เยาวชนไทยรู้จักและให้ความสำคัญ ความสำเร็จที่สั่งสมมาต่อเนื่องสองครั้งนั้น เป็นเครื่องพิสูจน์ว่าสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ในฐานะสื่อสาธารณะของฝ่ายนิติบัญญัติ มีศักยภาพเต็มเปี่ยมในการสร้างพื้นที่เปิดกว้าง เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนและประชาชนได้แสดงออกซึ่งความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ในรูปแบบที่หลากหลาย ด้วยข้อมูล ข้อเท็จจริง และเหตุผลที่ถูกต้อง บนพื้นฐานของกระบวนการประชาธิปไตยที่มีคุณภาพ

ดังนั้น สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จึงเห็นสมควรยกระดับและขยายผลการดำเนินโครงการสู่ “สภาวาที ครั้งที่ ๓” ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานเวทีโต้วาทีของสื่อฝ่ายนิติบัญญัติสู่ระดับที่กว้างขวางและครอบคลุมยิ่งขึ้น เปิดโอกาสแก่สถาบันการศึกษาและเยาวชนทั่วประเทศให้เข้าถึงเวทีนี้ได้อย่างเสมอภาค พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางหลักและช่องทางสื่อใหม่ของสถานีฯ เพื่อสร้างความร่วมมือ ขยายเครือข่ายเยาวชน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองในสังคมไทยให้ยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับเวทีโต้วาทีของสื่อฝ่ายนิติบัญญัติให้เป็นพื้นที่เปิดกว้างที่เยาวชนและสถาบันการศึกษาทั่วประเทศสามารถเข้าถึงได้อย่างเสมอภาค และแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ในประเด็นทางสังคมได้อย่างมีคุณภาพ

๒. เพื่อพัฒนารูปแบบการผลิตรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาให้มีความหลากหลาย ทันสมัย มีชีวิตชีวา และสะท้อนภาพลักษณ์ของสื่อนิติบัญญัติที่เปิดกว้างสู่สังคมอย่างแท้จริง

๓. เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่บทบาท หน้าที่ และกระบวนการทำงานของฝ่ายนิติบัญญัติให้เป็นที่รับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นในวงกว้าง โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชนซึ่งจะเป็นพลังสำคัญของประชาธิปไตยในอนาคต

๔. เพื่อขยายฐานกลุ่มเป้าหมายผู้ชมและผู้ฟังของสถานีฯ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและภาคประชาสังคมในระดับประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ป.ว.ช.) ทั่วประเทศ ในนามตัวแทนโรงเรียนเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๑๖ ทีม

๒. พิธีเปิดโครงการกิจกรรมแข่งขันโต้วาทีสร้างสรรค์สังคม “สภาวาที” และพิธีมอบรางวัล ประกอบด้วย ผู้เข้าร่วมแข่งขัน คณะกรรมการตัดสิน สมาชิกรัฐสภา ผู้บริหารและบุคลากรของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ผู้ฟังผู้ชมของสถานีฯ และผู้สนใจ จำนวน ๒๔๐ คน

๓. วันแข่งขันรอบ ๑๖ ทีม ประกอบด้วย ผู้เข้าร่วมแข่งขัน คณะกรรมการตัดสิน สมาชิกรัฐสภา ผู้บริหารและบุคลากรของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ผู้ฟังผู้ชมของสถานีฯ และผู้สนใจ จำนวน ๑๒๐ คน

๔. วันแข่งขันรอบ ๘ ทีม ประกอบด้วย ผู้เข้าร่วมแข่งขัน คณะกรรมการตัดสิน สมาชิกรัฐสภา ผู้บริหารและบุคลากรของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ผู้ฟังผู้ชมของสถานีฯ และผู้สนใจ จำนวน ๑๒๐ คน

๕. วันแข่งขันรอบ ๔ ทีม ประกอบด้วย ผู้เข้าร่วมแข่งขัน คณะกรรมการตัดสิน สมาชิกรัฐสภา ผู้บริหารและบุคลากรของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ผู้ฟังผู้ชมของสถานีฯ และผู้สนใจ จำนวน ๑๒๐ คน

๔. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

เริ่มต้นตั้งแต่การเปิดรับสมัครถึงการโต้วาทีรอบชิงชนะเลิศ ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๙ ณ ห้องโถง ชั้น ๑ อาคารสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

๕. วิธีการดำเนินงาน

แบ่งกิจกรรมออกเป็น ๕ กิจกรรม ดังนี้

๑) พิธีเปิดโครงการแข่งขันโต้วาทีสร้างสรรค์สังคม “สภาวาที”

๒) การแข่งขันโต้วาที “รอบ ๑๖ ทีม” เพื่อคัดเลือกทีมโต้วาทีเข้ารอบ ๘ ทีม

๓) การแข่งขันโต้วาที “รอบ ๘ ทีม” เพื่อคัดเลือกทีมแข่งขันโต้วาทีเข้ารอบ ๔ ทีม

๔) การแข่งขันโต้วาที “รอบ ๔ ทีม” เพื่อคัดเลือกทีมแข่งขันโต้วาทีเข้ารอบ ๒ ทีม

๕) การแข่งขันโต้วาที “รอบรองชนะเลิศ” “รอบชิงชนะเลิศ” และพิธีมอบรางวัล

๖. งบประมาณ

๑,๕๐๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๗. ผู้รับผิดชอบ

คณะทำงานจัดกิจกรรมโต้วาทีสร้างสรรค์สังคมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

๘. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต

- ผู้เข้าร่วมโครงการฯ เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนร้อยละ ๑๐๐

- ผลิตรายการ “สภาวาที” ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา และช่องทางสื่อใหม่ของสถานีฯ ประกอบด้วย

๑. การแข่งขันรอบ ๑๖ ทีม จำนวน ๘ ตอน

๒. การแข่งขันรอบ ๘ ทีม จำนวน ๔ ตอน

๓. การแข่งขันรอบ ๔ ทีม จำนวน ๒ ตอน

๔. การแข่งขันรอบรองชนะเลิศ และรอบชิงชนะเลิศ จำนวน ๒ ตอน

ผลลัพธ์

- กลุ่มเป้าหมายได้รับโอกาสในการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์บนเวทีสื่อฝ่ายนิติบัญญัติ และมีส่วนร่วมในกระบวนการประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขอย่างมีคุณภาพ

- สถานีฯ มีเครือข่ายสถาบันการศึกษาและภาคประชาสังคมที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เวทีโต้วาทีสภาวาทีได้รับการยกระดับสู่มาตรฐานสื่อฝ่ายนิติบัญญัติที่เปิดกว้างอย่างแท้จริง เยาวชนและสถาบันการศึกษาทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมได้อย่างเท่าเทียม ผ่านกิจกรรมโต้วาทีในช่องทางต่าง ๆ ของสถานีฯ รวมถึงการมีส่วนร่วมกับฝ่ายนิติบัญญัติอย่างเป็นรูปธรรม

๒. สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภามีรูปแบบการผลิตรายการที่ทันสมัยและหลากหลาย เป็นเวทีเปิดโอกาสให้เยาวชนได้ใช้ทักษะการพูด การโต้แย้งด้วยเหตุผล และการนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ สะท้อนภาพลักษณ์ของสื่อนิติบัญญัติที่มีชีวิตชีวาและมีบทบาทต่อสังคม

๓. เกิดการประชาสัมพันธ์บทบาท หน้าที่ และกระบวนการทำงานของฝ่ายนิติบัญญัติอย่างกว้างขวาง เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในสังคม รวมถึงการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและภาคประชาสังคมในระดับประเทศ

๔. สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภามีฐานผู้ชมและผู้ฟังเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการมีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๑๐. การประเมินผล

ติดตามประเมินผลด้วยแบบประเมินภายหลังการเสร็จสิ้นโครงการ โดยรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าร่วมทุกกลุ่ม เพื่อนำผลการประเมินมาพัฒนาและยกระดับโครงการในปีถัดไป