

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษากำหนดกลยุทธ์แบรนด์ การนำเสนอภาพลักษณ์และการพัฒนาบุคลากร  
ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘,๔๘๐,๐๐๐.- บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๕

เป็นเงิน ๘,๔๘๐,๐๐๐.- บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๖๖๓,๔๐๐.- บาท

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา ทำวิจัยการออกแบบและการวิเคราะห์เพื่อกำหนดระบบอัตลักษณ์

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑. เป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนในศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๒. เป็นที่ปรึกษาการกำหนดกลยุทธ์และการสื่อสารแบรนด์ ต้องมีวุฒิการศึกษาและความเชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การตลาดและบริการ และมีประสบการณ์ด้านการเป็นที่ปรึกษาด้านการตลาดเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี ตลอดจนมีผลงานเป็นที่ยอมรับของสังคม

๓. เป็นที่ปรึกษาด้านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ต้องมีวุฒิการศึกษาและความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบุคลากรไม่น้อยกว่า ๒๐ ปี และมีผลงานเป็นที่ยอมรับของสังคม

๔. จะต้องมีความรู้ความเข้าใจ และประสบการณ์เกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ระบบงานรัฐสภา โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของรัฐสภา รวมทั้งโครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรเป็นอย่างดี

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๓ คน

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๗,๘๑๖,๖๐๐.- บาท

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) บาท

๗. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

๑. นางสาวพัทธนันท์ สัทธาพงษ์

๒. นายเจษฎาพร นนทพันธ์

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

หลักเกณฑ์ในการคิดอัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทยของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ